NARRATIVA TRANSMEDIA Y EDUCACIÓN. QUÉ NOS ENSEÑÓ LA EXPERIENCIA DE EDUCACIÓN EN CONTEXTO DE AISLAMIENTO SOCIAL OBLIGATORIO POR COVID 19 DESDE LA INTERACCIÓN DISCURSIVA.

Sergio Grabosky

sergrabs@gmail.com

FUNDAMENTACIÓN

Desde el inicio del aislamiento social obligatorio por COVID – 19 el Ministerio de Educación de la Nación Argentina acató todas las disposiciones sanitarias adoptadas por el Ejecutivo Nacional y planteó la suspensión de clases en todos los niveles del sistema educativo. Para garantizar el acceso a la educación en los niveles de educación obligatorios (Nivel Inicial, Primaria y Secundaria) se dio continuidad a una política educativa que plantea el derecho a la educación pública. En la emergencia sanitaria, esta política se tradujo en decisiones de acompañamiento a los estudiantes y contención pedagógica a través de diferentes canales de comunicación, disponibles en el actual ecosistema de medios, que fueron utilizados de manera simultánea y con una mediana planificación de las acciones, realizada en tiempo récord. Se lanzaron así diversas líneas de trabajo: Cartillas impresas y digitales con propuesta de actividades por curso y nivel de enseñanza, producción de clases a través de canales televisivos de la TV pública - Pakaka, por ejemplo-, de la Radio Nacional y la plataforma Seguimos enseñando. Además, se redactaron las resoluciones necesarias para enmarcar estas acciones en una lógica de protección del derecho a la educación a pesar de la imposibilidad de la presencialidad en las escuelas.

Todo lo propuesto por el Ministerio se sumó como insumo oficial (canon en términos de Narrativa Transmedia) a la producción de los usuarios (docentes, padres, estudiantes). Es que en todo el país, los docentes y directivos de instituciones educativas comenzaron a improvisar la utilización de plataformas, redes sociales y correo electrónico para implementar modalidades de educación a distancia o por lo menos intentos de nuevos espacios de comunicación para la contención de los estudiantes. Si utilizo el término “improvisar” tiene que ver con que la modalidad de enseñanza en Argentina es presencial (para nivel inicial primario y secundario, salvo excepciones). Así podemos afirmar que la cuarentena produjo una profunda revolución en diferentes campos de la vida social y comunicacional, marcada por un rápido incremento en la utilización de canales de comunicación alternativos a los habituales, lo que afectó también la tarea de enseñanza y aprendizaje.

El presente trabajo busca analizar esta revolución en el campo educativo en el marco de lo que propongo llamar “educación en contexto de emergencia sanitaria”. Revolución entendida como aceleramiento de un proceso que está instalado en la sociedad desde la aparición de la internet interactiva o 2.0 y desde la digitalización de contenidos. El fenómeno de narrativa transmedia, entendida como la construcción de un relato que se expande y que expande su mundo narrativo a través de lenguajes diversos, en distintas plataformas y medios y generando interacciones discusivas con los aportes de los prosumidores interpela el discurso clásico de la escuela, monológico, unidireccional y centrado en el libro como dispositivo central. Esta interpelación puede echar luces a la educación que se viene en el marco de una nueva normalidad que seguramente estará marcada por las prácticas comunicaciones y educativas que se gestaron durante la etapa de aislamiento social.

OBJETIVOS

* Describir el fenómeno de narrativas transmedia.
* Presentar los antecedentes en educación transmedia.
* Reflexionar sobre la comunicación transmedia en el campo educativo.
* Pensar las prácticas de enseñanza en la etapa de aislamiento social obligatorio
* Realizar una prospectiva sobre la educación en el contexto de nueva normalidad y la vigencia de la comunicación digital.

CONTENIDOS

Narrativas transmedia. Narrativas transmedia y educación.

Ecosistema de medios.

Interactividad discursiva en la producción transmedia.

Lógica de producción transmedia y prácticas de enseñanza.

BIBLIOGRAFÍA

Irigaray Fernando y Lovato Anahí (comps) (2015) Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías. Rosario, UNR Editora.

Jenkins Henry (2006) Convergence Culture La cultura de la convergencia de los medias de comunicación México, Paidós.

Landow George P. (2009) Hipertexto 3.0 La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización Bs. As. Paidós

Longhi Raquel, Lovato Anahí, Gifreu Arnau (Orgs.) (2020) Narrativas Complexas Aveiro, Editorial RIA.

Scolari Carlos (2013) Narrativa Transmedia. Cuando todos los medios cuentan Barcelona, Deusto