

“NUEVOS ESCENARIOS, NUEVAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA”

RESUMEN

El actual siglo se presenta como una época caracterizada por los cambios disruptivos, la complejidad, la globalización, la revolución tecnológica acelerada y por el valor que se le da al conocimiento y a la creatividad, entre otras múltiples particularidades.

De acuerdo con este escenario, conocido como la *sociedad del conocimiento*, el líder de la gestión universitaria debe comprender y tener en cuenta dichos aspectos en su desempeño y en la toma de decisiones. Él es quien se adelanta y opta por un modelo de actuación frente a dichas circunstancias, que van a influir en sus colaboradores y, que a su vez, se convertirán también en fuente de irradiación.

El objetivo es reflexionar acerca del rol de los líderes de la gestión universitaria en estos nuevos escenarios.

Se analizan las estrategias de gestión que desarrollan las universidades de la provincia de Mendoza, a partir de la información que se obtuvo mediante una entrevista a rectores y análisis de contenido de los sitios web de las universidades de la provincia de Mendoza.

Ante los nuevos y desafiantes escenarios, las universidades del siglo XXI de Latinoamérica y el Caribe junto a las universidades del mundo, cuyo principal capital es el conocimiento y el talento humano, tienen el potencial y la responsabilidad de comprometerse con los cambios necesarios para el mejoramiento del planeta, a través de las estrategias analizadas y seguramente, otras a generar en un futuro.

Cecilia Raschio
Universidad Juan Agustín Maza

